

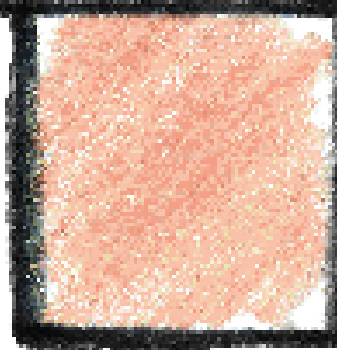
fa

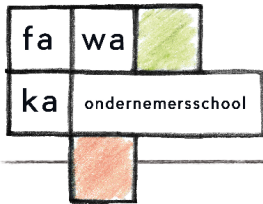
wa



ka

ondernemersschool





DUURZAAM ONDERNEMEN: BURGERSCHAPSONDERWIJS VOOR KINDEREN

Ons doel

"ALLE KINDEREN IN NEDERLAND OP EEN POSITIEVE MANIER LATEN KENNISMAKEN MET DUURZAAM ONDERNEMEN OM ZO HUN ROL ALS WERELDBURGER TE ONTDEKKEN"

Duurzaam ondernemen

Ondernemen is een geweldige manier om een duurzamere samenleving te maken, omdat het niet alleen over praten maar ook over doen gaat!

Kinderen oefenen met 21e-eeuwse en burgerschapsvaardigheden zoals creatief denken, een ondernemende houding, samenwerken en oplossingen zoeken. Daarnaast behandelen onze programma's o.a. inclusie, wereldperspectieven en mensenrechten.

Kinderen werken **projectmatig** binnen aansprekende thema's zoals fairtrade chocola, duurzame mode, robotica, gezonde voeding en nog veel meer!

Onze programma's sluiten aan bij de **SLO kerndoelen** en worden door onze ervaren docenten gegeven waardoor ze als werkdrukverlagend worden ervaren.

Kinderen leren beter als ze zich welkom en thuis voelen. Wij zorgen ervoor dat ze zichzelf positief kunnen herkennen in ons lesmateriaal. Daarbij willen we dat in de mensen waarmee we werken (o.a. docenten, makers, bankiers, ondernemers) de volle diversiteit die Nederland rijk is terugkomt, zodat ieder kind een **herkenbaar rolmodel** kan tegenkomen in onze programma's.

Wij verzorgen een docent, de lesinhoud en materiaal.

Wij bieden 2 opties:

- > **Programmaonderwijs** (groep 1-8): 6 tot 12 lessen van 1,5 tot 2 uur.

[Voor meer informatie klik hier](#)

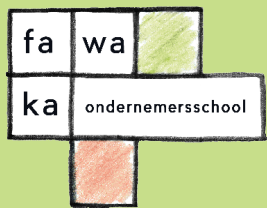
- > **Fawaka Dagonderwijs** (groep 5-8): Structureel een dag per week Fawaka programma's aan één groep. Dit kan voor minimaal drie maanden tot maximaal een volledig schooljaar.

[Voor meer informatie klik hier](#)



Meer weten over Fawaka Ondernemersschool?

[Klik hier](#)



Aanbod

Klik op het programma voor meer informatie.

Meer weten over subsidie-mogelijkheden? [Klik hier](#).

[Klik hier](#) voor voorbeelden van binnenschoolse samenwerkingsscenario's.

Meer weten? Neem contact op

info@fawakaondernemersschool.nl



Kinderen openen hun eigen duurzame winkeltje en bakken pannenkoeken. Deze verkopen ze op de Heerlijke Eerlijke Pannenkoekenmarkt!



Kinderen ontwikkelen hun eigen fairtrade chocolademark en verkopen deze op de Heerlijke Eerlijke Chocolademarkt!



De kinderen gaan de uitdaging aan om in groepjes Boerderij Ondernemingen op te zetten! Maar wat komt er allemaal kijken bij een boerderij?



Kinderen bouwen een boot van restafval en duurzame materialen.



Kinderen ontwikkelen hun eigen duurzame modemark en verkopen zelfgemaakte items op de (Kl)eerlijke Modemarkt!



Kinderen maken hun eigen productlijn van rest-materiaal en verkopen deze tijdens de Upcycle Makersmarkt!

* Voor groep 3 raden we aan om na de kerstvakantie met dit programma te beginnen.



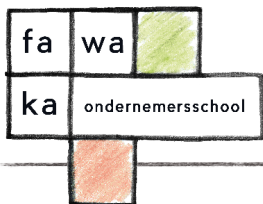
Kinderen starten een eigen cateringbedrijf. Ze verkopen hun duurzame gerechten op het Fit Food Festival!



Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen band met sociale boodschap op te richten! Deze laten ze horen tijdens het Blijbe Beat Benefiet Festival!



Kinderen maken een robot die een maatschappelijk probleem aanpakt en presenteren hun resultaten gedurende een TechTalk.



OVER FAWAKA



ONZE MISSIE & AMBITIE

Wij willen bijdragen aan de kennis, vaardigheden en houding van jonge mensen, die ze in kunnen zetten voor hun eigen ontwikkeling en de benodigde veranderingen.

Ons doel is een wereld waar duurzaam en inclusief handelen de norm is. Jong geleerd is oud gedaan.

Wij zijn Fawaka. Wij zijn een team van positieve pioniers, geboren uit de gemeenschap, maar met grote ambities. Allemaal aanpakkers met een andere afkomst, achtergrond en opvoeding. Samen strijden we voor een inclusieve samenleving waar voor iedereen een plekje is en waarin iedereen een rol heeft.

Wij zorgen voor verbinding in educatie en leren mensen te zorgen voor zichzelf, elkaar, voor hun gemeenschap en de planeet. Dit doen wij door verbinding te maken tussen alle disciplines, mensen en issues. Alleen zo kunnen we daadwerkelijk verandering realiseren en leiden we volgende generatie zelfredzame, ondernemende wereldburgers op.

Zo geven wij de wereld toekomst.

Al Wafa Programmaonderwijs

Op Islamitische Basisschool Al Wafa in Amsterdam-West zijn de Fawakadocenten voor het derde achtereenvolgende jaar present op verschillende groepen, in het kader van verlengde leertijd-activiteiten. Dit schooljaar is de keuze gevallen op het programma Upcycle ondernemers voor de bovenbouw. In het totaal gaat het om zeven groepen, verdeeld over twee periodes. De lessen voor groep 7 en 8 worden tegelijk gegeven door twee verschillende Fawakadocenten.

Voorbeeldrooster Al Wafa - Upcycle Ondernemers

Vanaf januari tot medio maart (elke groep 8 weken lang op de woensdag)	Tussen voorjaars- en meivakantie 2024 (elke groep 8 weken lang op de woensdag)
Groep 6a: 08:45 tot 10:00 uur	Groep 7a: 10:15 tot 11:30 uur
Groep 6b: 10:15 tot 11:30 uur	Groep 7b: 10:15 tot 11:30 uur
Groep 6c: 12:00 tot 13:15 uur (6c)	Groep 8a: 12:00 tot 13:15 uur
	Groep 8b: 12:00 tot 13:15 uur



De Polderhof Programmaonderwijs

Op Openbare Basisschool De Polderhof in Almere zijn onze Fawakadocenten het hele schooljaar aanwezig. Ze geven lessen aan alle groepen, van kleuters tot en met kinderen in groep 8, verspreid over het jaar en aansluitend op de thema's van de school.

Voorbeeldrooster De Polderhof - Diverse programma's

Alle Fawakalessen worden op deze school op vrijdag gegeven.

Tot de herfstvakantie (6 lessen)

Groep 6: Mode Ondernemers

Groep 7 en 8: Impact Artiesten

Tussen herfst- en kerstvakantie (8 lessen)

Groep 4: Fit Bizkids

Groep 5: Impact Artiesten

Groep 6: Fit Bizkids

Tussen kerst- en voorjaarsvakantie (6 lessen):

Groep 5: Upcycle Ondernemers

Groep 7 en 8: Mode Ondernemers

Tussen voorjaars- en meivakantie (7 lessen)

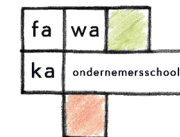
Groep 1/2a, 1/2b en 1/2c: Winkel voor Mens en Aarde

Tussen mei- en zomervakantie (9 lessen)

Groep 3a, 3b en 4: Choco Ondernemers



VOORBEELD SAMENWERKING



Bommelstein Dagonderwijs

Op Openbare Daltonschool Bommelstein in Almere worden twee dagen per week ingevuld met dagonderwijs. Op de vrijdagen heeft groep 7 een Fawakadag en op de woensdagen groep 8. De lessen worden gegeven in periodes van vijf tot zes weken waarin elke periode aan een specifiek project wordt gewerkt.

Voorbeeldrooster

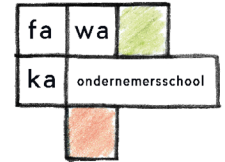
Activiteit	Planning (geheel schooljaar)
Dagonderwijs	Groep 8 op woensdag van 08.30 tot 12.30 uur
Dagonderwijs	Groep 7 op vrijdag van 08.30 tot 15.00 uur

Prijs op aanvraag bij:
emmy@fawakaondernemersschool.nl
0645388486

Directeur Openbare Daltonschool Bommelstein: "Ik merk ontspanning in de groepen, bij de kinderen en bij de leerkracht. De meeste Fawakadocenten hebben snel een relatie met de kinderen en daar ontstaan mooie dingen. In de ontspanning van samen dingen maken, hoor en zie ik ook mooie gesprekjes. Voor de dynamiek in de groep werkt dit erg positief."



WINKEL VOOR MENS EN AARDE



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
4 – 6	1 – 3	6 – 10 (in overleg)	60 – 90 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 6 lessen voor €2.970,- tot maximaal 10 lessen voor €4.630,-.
Prijs is inclusief materiaalkosten en docent (voorbereidingstijd en lesgeven).

2 Fawakadocenten per groep

Een groep leerlingen gaat de uitdaging aan om hun **eigen pannenkoekenwinkel** te beginnen! De kinderen gaan op **ontdekkingstocht op de boerderij** waar ze alle ingrediënten die nodig zijn voor een lekkere pannenkoek verzamelen. Elke les lichten we er een ingrediënt uit: hoe maak je van graan meel? En hoe kan het dat een koe melk geeft? Vervolgens

is er ruimte om kennis te maken met het pannenkoekenrestaurant: kinderen leren pannenkoeken van over de hele wereld kennen. Na een middag **winkeltje spelen** en wanneer het afval van de winkel netjes gerecycled is, treffen we de voorbereidingen voor het eindevenement: **De heerlijke eerlijke pannenkoeken markt!** Je kan vast al raden wat we hier verkopen.

WINKEL VOOR MENS EN AARDE

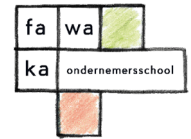
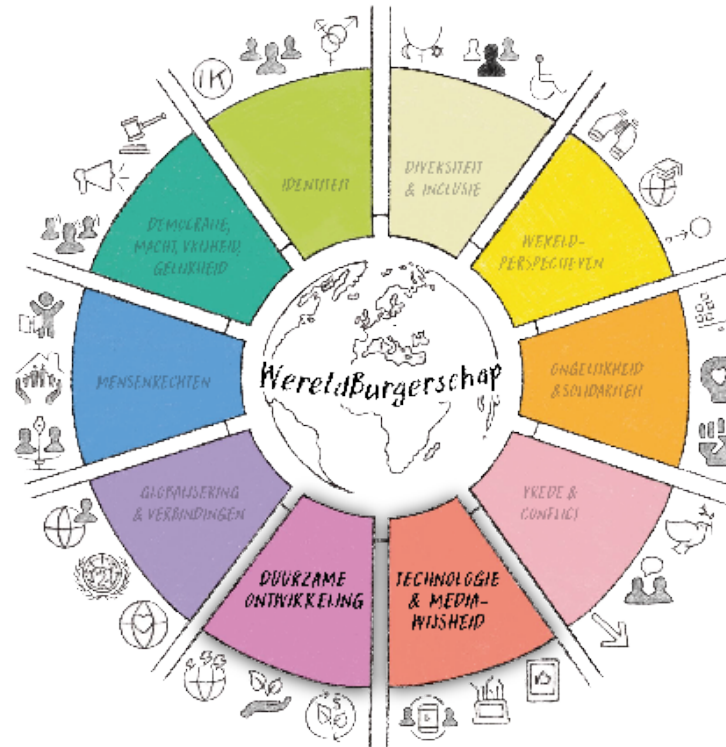
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen pannenkoekenwinkel te beginnen!

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Waar het allemaal begint: kennismaking met de boerderij
2. Dieren van de boerderij
3. Van graan tot meel
4. Melk van de koe
5. Eieren van de kip
6. Het pannenkoekenrestaurant
7. Winkeltje spelen
8. Afval van de winkel scheiden
9. De Heerlijke Eerlijke Pannenkoekenmarkt voorbereiden
10. De Heerlijke Eerlijke Pannenkoekenmarkt!

Terug naar het overzicht



SLO kerndoelen

- 35 De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.
- 37 De leerlingen leren zich te gedragen vanuit respect voor algemeen aanvaarde waarden en normen (cluster: samen leven en samenwerken).
- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 40 De leerlingen leren in de eigen omgeving veel voorkomende planten en dieren onderscheiden en benoemen en leren hoe ze functioneren in hun leefomgeving.
- 41 De leerlingen leren over de bouw van planten, dieren en mensen en over de vorm en functie van hun onderdelen.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

BOERDERIJ ONDERNEMERS



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
7 – 9	4 – 5	8 – 12 (in overleg)	60 – 90 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 8 lessen voor €2.300,- tot maximaal 12 lessen voor €3.160,-. Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en makers.

De kinderen gaan de uitdaging aan om in groepjes **Boerderij Ondernemingen** op te zetten! Maar wat komt er allemaal kijken bij een boerderij? Er wordt geleerd over **verschillende dieren en producten van de boerderij** en de verschillende vormen van (biologische) landbouw: veeteelt (pluim-, vlees-, en melkveehouderij) en akkerbouw. Daarnaast werken de Boerderij

Ondernemers met hun boerderij toe naar een pannenkoekenrestaurant: met de producten van de boerderij kun je immers prima pannenkoeken bakken! Maar wat komt er allemaal kijken bij een **restaurant**? Dat alles en meer verwerken de kinderen in een eigen boek. Het programma wordt afgesloten met **de (H)eerlijke Pannenkoekenmarkt**.

BOERDERIJ ONDERNEMERS

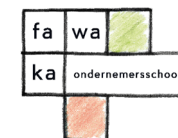
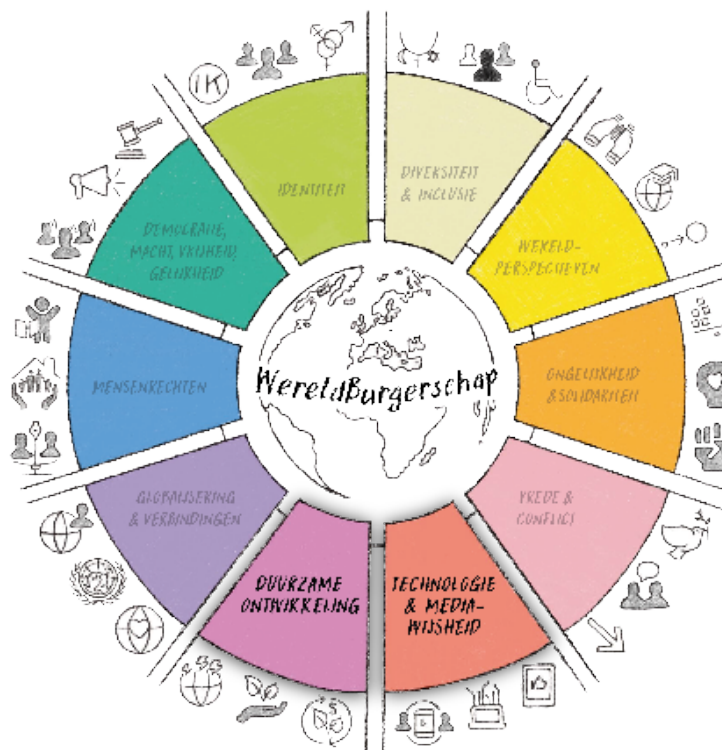
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen Boerderij Onderneming op te zetten!

Programmaonderdelen 12 lessen

1. Waar het allemaal begint: de boerderij
2. Veeteelt
3. Akkerbouw
4. Mooi voor de boer, goed voor de wereld
5. Samenwerken
6. Het pannenkoekenrestaurant
7. Pannenkoeken bakken
8. Lapbook afmaken
9. Pitchen
10. Reclame
11. De laatste loodjes
12. De (H)eerlijke Pannenkoekenmarkt

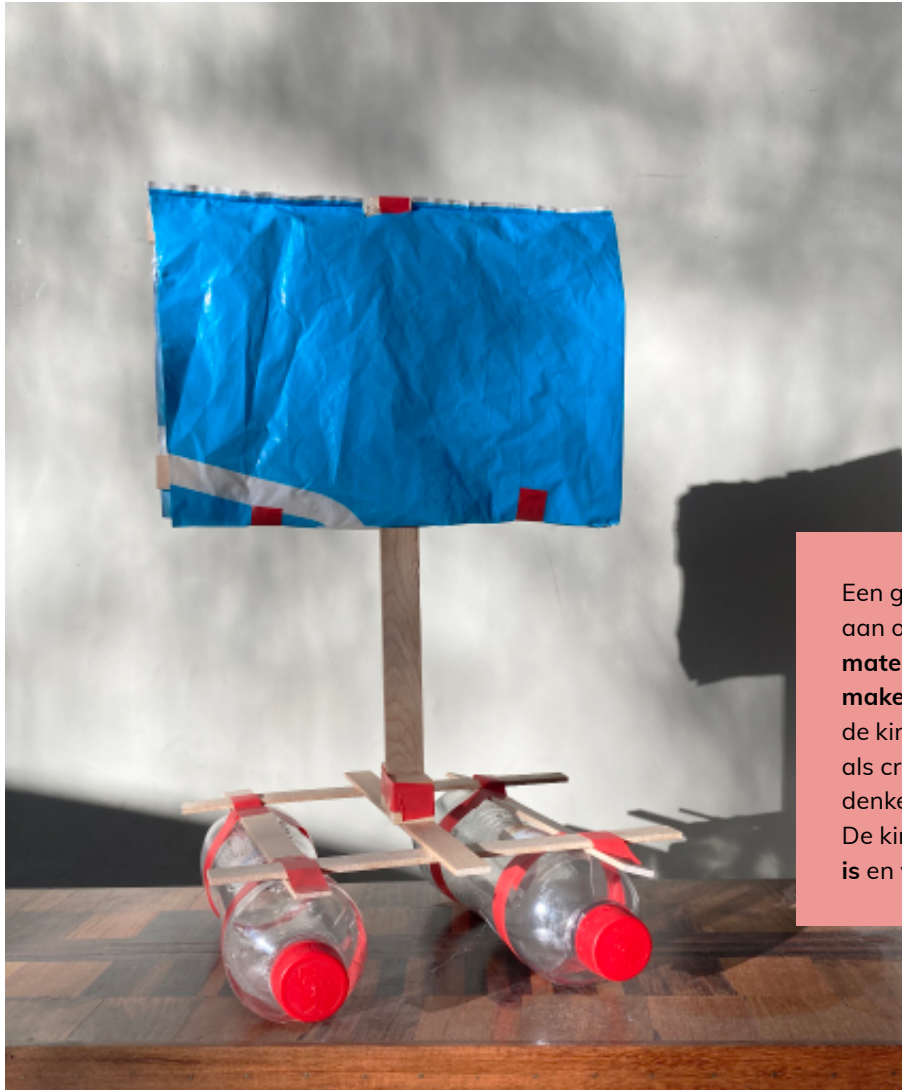
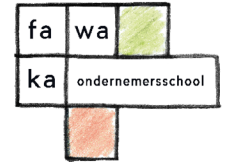
Terug naar het overzicht



SLO kerndoelen

- 35 De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.
- 37 De leerlingen leren zich te gedragen vanuit respect voor algemeen aanvaarde waarden en normen (cluster: samen leven en samenwerken).
- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 40 De leerlingen leren in de eigen omgeving veel voorkomende planten en dieren onderscheiden en benoemen en leren hoe ze functioneren in hun leefomgeving.
- 41 De leerlingen leren over de bouw van planten, dieren en mensen en over de vorm en functie van hun onderdelen.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

TECHNIEK JUNIOR



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
6 – 9	3 – 5	7 – 11 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 7 lessen voor € 2.320,- tot maximaal 11 lessen voor € 3.190,-.
Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en makers.

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om van **afval** en **duurzame materialen nieuwe producten te maken!** In dit programma ontwikkelen de kinderen 21e-eeuwse vaardigheden als creatief- en oplossingsgericht denken, samenwerken en presenteren. De kinderen leren over **wat techniek is** en welke rol het kan spelen in

duurzaam gedrag. Vervolgens **bouwen** de kinderen hun eigen producten als een zeilboot, technische bellenblaas en een speaker. Ze krijgen workshops in **pitchen en marketing** zodat ze optimaal zijn voorbereid op het eindevenement: de **Tech Makers Markt**. Hier verkopen ze hun eigen gebouwde creaties!

TECHNIEK JUNIOR

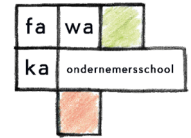
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om van afval en duurzame materialen nieuwe producten te maken.

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Waar het allemaal begint: wat is techniek?
2. Mooi voor jezelf, goed voor de omgeving: keurmerken maken
3. Maakdag 1: de zeilboot bouwen
4. Maakdag 2: de zeilboot bouwen
5. Maakdag 3: de zeilboot versieren
6. Maakdag 4: massaproduct maken
7. Workshop pitchen
8. Workshop reclame maken
9. De laatste loodjes: voorbereiden op de markt
10. De Tech Makers Markt

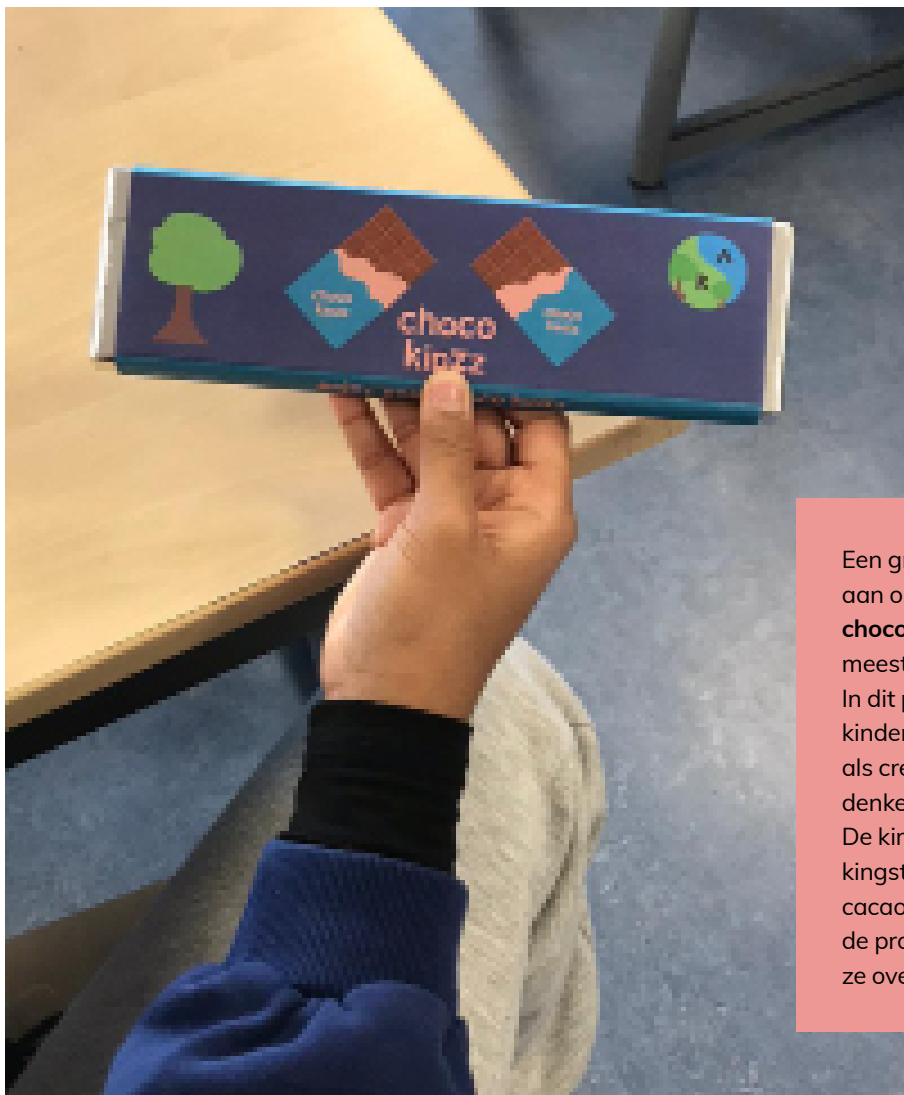
[Terug naar het overzicht](#)



SLO kerndoelen

- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 45 De leerlingen leren oplossingen voor technische problemen te ontwerpen, deze uit te voeren en te evalueren.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.
- 55 De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.

CHOCO ONDERNEMERS



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
6 – 12	3 – 8	6 – 12 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 6 lessen voor € 1.800,- tot maximaal 12 lessen voor € 3.100,-. Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en grafisch vormgever.

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen **fairtrade chocolademark** te ontwikkelen en het meest succesvolle bedrijf te worden. In dit programma ontwikkelen de kinderen 21e-eeuwse vaardigheden als creatief- en oplossingsgericht denken, samenwerken en presenteren. De kinderen gaan eerst op ontdekkingsstocht, en onderzoeken verse cacao vruchten, het productieproces en de productieketen van chocola, zo leren ze over **eerlijke handel**.

Vervolgens maken de kinderen hun eigen chocola, waarbij er een ruime keuze aan smaken beschikbaar is. Ook **ontwerpen** ze met behulp van een grafisch vormgever een **eigen wikk**. Voordat ze de repen verkopen, krijgen de kinderen les in **marketing, pitch** en **budgetteren**. Ze pitchen hun bedrijf voor een bankier en werken toe naar de **Heerlijke Eerlijke Chocolademarkt!** Het eindevenement waar de kinderen hun zelf ontwikkelde fairtrade chocoladerepen verkopen.

CHOCO ONDERNEMERS

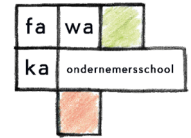
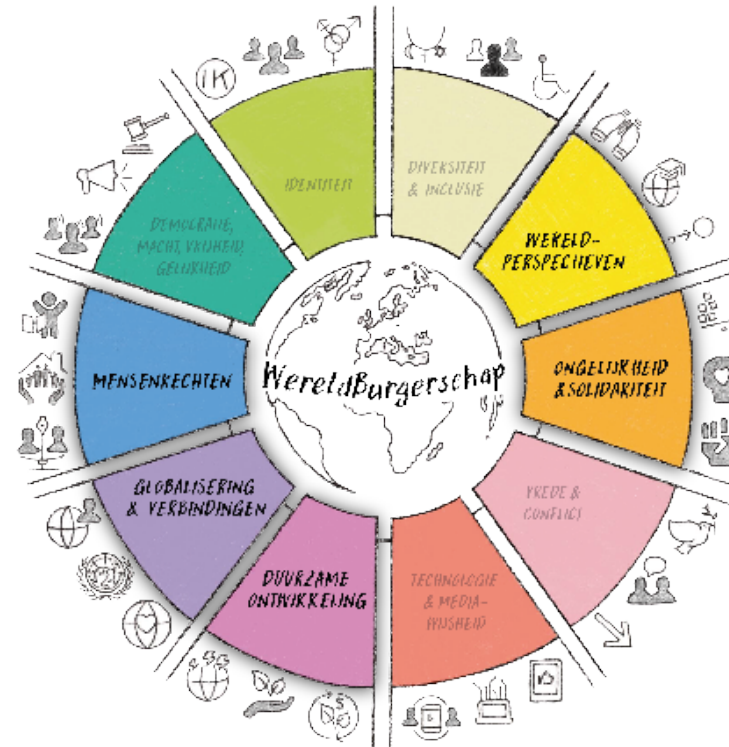
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen duurzame chocolademerkt op te zetten!

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Waar het allemaal begint: de cacaovrucht
2. Onder de loep: van vrucht tot chocolade en van boer tot reep in de winkel
3. Lekker voor jezelf, goed voor een ander: keurmerken maken
4. Choco Lab
5. Wickels ontwerpen
6. Workshop pitchen
7. Workshop marketing
8. Pitchen voor de bank
9. De laatste loodjes
10. De Heerlijke Eerlijke Chocolate Markt

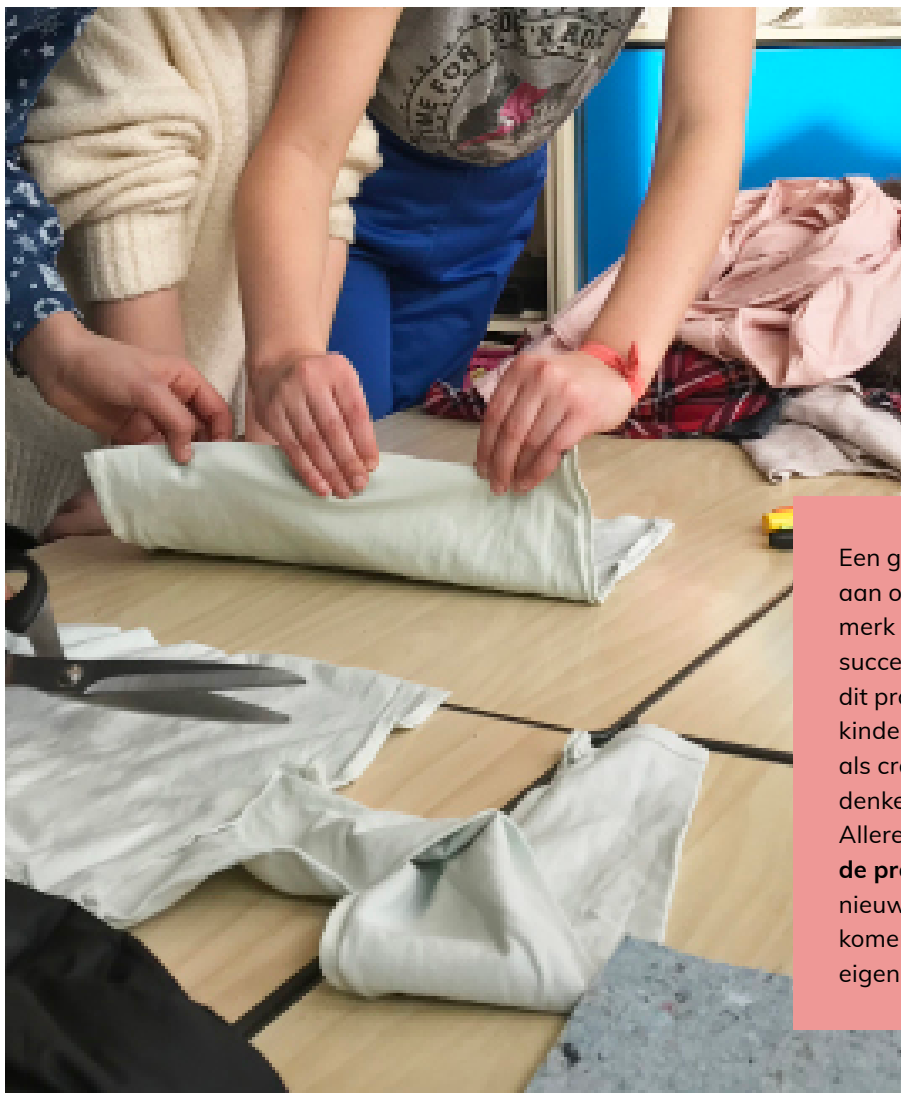
Terug naar het overzicht



SLO kerndoelen

- 35 De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.
- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 47 De leerlingen leren de ruimtelijke inrichting van de eigen omgeving te vergelijken met die in omgevingen elders, in binnen- en buitenland, vanuit de perspectieven landschap, wonen, werken, bestuur, verkeer, recreatie, vervoer, cultuur en levensbeschouwing.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.
- 55 De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.

MODE ONDERNEMERS



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
6 – 12	3 – 8	7 – 12 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 7 lessen voor € 2.040,- tot maximaal 12 lessen voor € 3.120,-. Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en maker.

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen **duurzame mode** merk te ontwikkelen en het meest succesvolle bedrijf te worden! In dit programma ontwikkelen de kinderen 21e-eeuwse vaardigheden als creatief- en oplossingsgericht denken, samenwerken en presenteren. Allereerst onderzoeken de kinderen **de productieketen** van kleding. Om de nieuwe modemerken tot leven te laten komen ontwerpen de bedrijfjes een eigen bedrijfslogo en keurmerk.

Onder begeleiding van een professioneel ontwerper geven de kinderen de eigen collectie kleding vorm en werken ze aan het eindproduct. Om de eigen kledinglijn te verkopen leren de kinderen in workshops **marketing, pitchen en/of budgetteren** hoe zij hun product kunnen promoten. Dan is het tijd voor het eindevenement: **de (kl) eerlijke modemarkt!** Hier verkopen de kinderen hun zelf ontworpen kleding aan ouders, vriendjes en familie.

MODE ONDERNEMERS

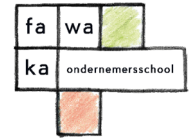
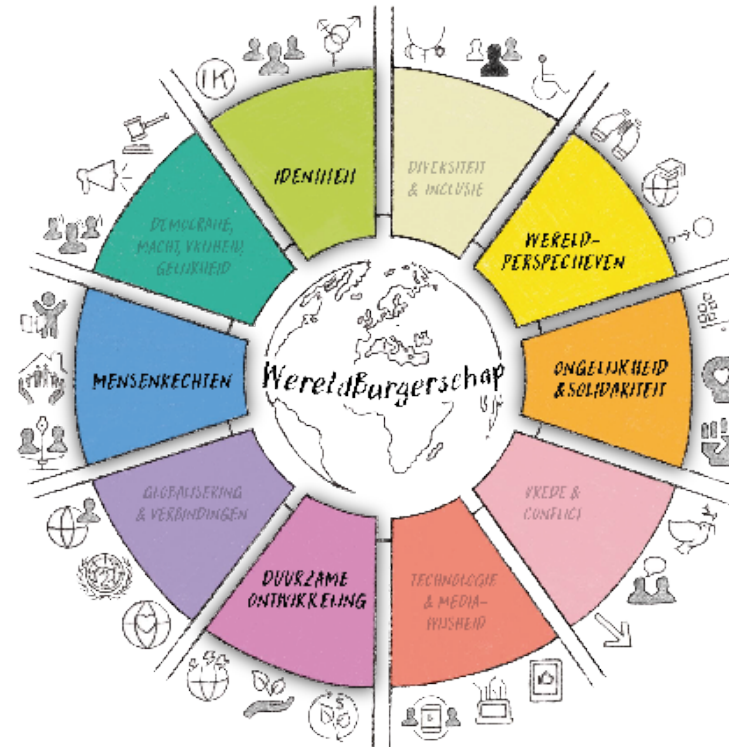
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen duurzame modemerke te ontwikkelen!

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Waar het allemaal begint: waarvan word je kleding gemaakt?
2. Onder de loep: hoe wordt je kleding gemaakt?
3. Leuk voor jezelf, goed voor een ander: keurmerken maken
4. Workshop collectie ontwerpen
5. Maakdag 1 de collectie maken
6. Maakdag 2 de collectie maken
7. Workshop pitchen
8. Workshop budgetteren
9. De laatste loodjes
10. De (Kl)eerlijke Modemarkt

Terug naar het overzicht



SLO kerndoelen

- 35 De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.
- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 45 De leerlingen leren oplossingen voor technische problemen te ontwerpen, deze uit te voeren en te evalueren.
- 47 De leerlingen leren de ruimtelijke inrichting van de eigen omgeving te vergelijken met die in omgevingen elders, in binnen- en buitenland, vanuit de perspectieven landschap, wonen, werken, bestuur, verkeer, recreatie, welvaart, cultuur en levensbeschouwing.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.
- 55 De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.

UPCYCLE ONDERNEMERS



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
6 – 12	3 – 8	6 – 12 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 6 lessen voor € 1.790,- tot maximaal 12 lessen voor € 3.080,-. Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en maker.

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen **duurzame producten te maken** van gerecycled afval! In dit programma ontwikkelen de kinderen 21e-eeuwse vaardigheden als creatief- en oplossingsgericht denken, samenwerken en presenteren. De kinderen onderzoeken wat **afval & recycling** nou eigenlijk is en wat je er allemaal mee kan doen.

Ze krijgen onder begeleiding van een **professionele maker** een paar lessen de tijd om hun creativiteit de vrije loop te laten en afval om te toveren tot nieuwe producten. De kinderen werken toe naar de **UpCycle makers marktdag!** Het eindevenement waar de kinderen hun zelfgemaakte producten verkopen.

UPCYCLE ONDERNEMERS

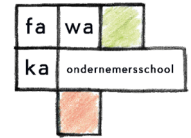
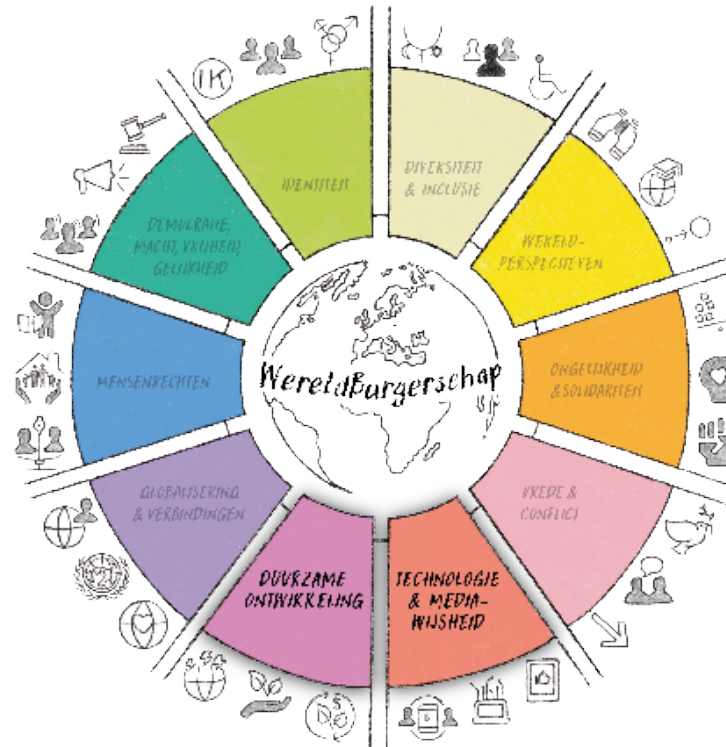
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen circulaire bedrijf op te zetten!

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Waar het allemaal begint: als je er klaar mee bent
2. Onder de loep: afval is grondstof
3. Mooi voor jezelf, goed voor de omgeving: keurmerken maken
4. Workshop producten ontwikkelen
5. Maakdag 1: producten maken
6. Maakdag 2: producten maken
7. Workshop Pitchen
8. Pitchen voor de bank
9. De laatste loodjes
10. UpCycle Makers Marktdag

[Terug naar het overzicht](#)



SLO kerndoelen

- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.
- 55 De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.

FITBIZKIDS



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
6 – 12	3 – 8	6 – 12 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 6 lessen voor € 2.090,- tot maximaal 12 lessen voor € 3.390,-.
Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en kok.

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen **gezonde cateringbedrijf** op te zetten! In dit programma ontwikkelen de kinderen 21e-eeuwse vaardigheden als creatief- en oplossingsgericht denken, samenwerken en presenteren. De kinderen leren over **gezond, lekker en divers eten** en hoe goed eten ook goed is voor je omgeving. Vervolgens staan de kinderen stil bij hoe je lichaam eten verwerkt en het belang van bewegen.

Ook ontwerpen de kinderen een eigen logo en keurmerk voor hun bedrijfjes. Hierna krijgen ze een workshop in **pitchen**, en pitchen hun ideeën voor een bankier. Na een aantal kooklessen o.l.v. een **professionele kok**, werken ze toe naar het eindevenement: het **Fit Food Festival!** Hier verkopen ze hun eigen vegetarische soepen en laten ze de bezoekers zien wat ze tijdens het programma geleerd hebben.

FITBIZKIDS

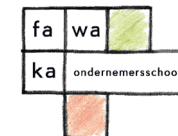
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen duurzame catering bedrijf te beginnen!

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Divers eten
2. Lekker voor jezelf, goed voor de wereld: keurmerken maken
3. Gezond: bewegen
4. Gezond: emoties en eten
5. Workshop pitchen
6. Kookles 1
7. Kookles 2
8. Pitchen voor de bank
9. De laatste loodjes
10. Fit Food Festival

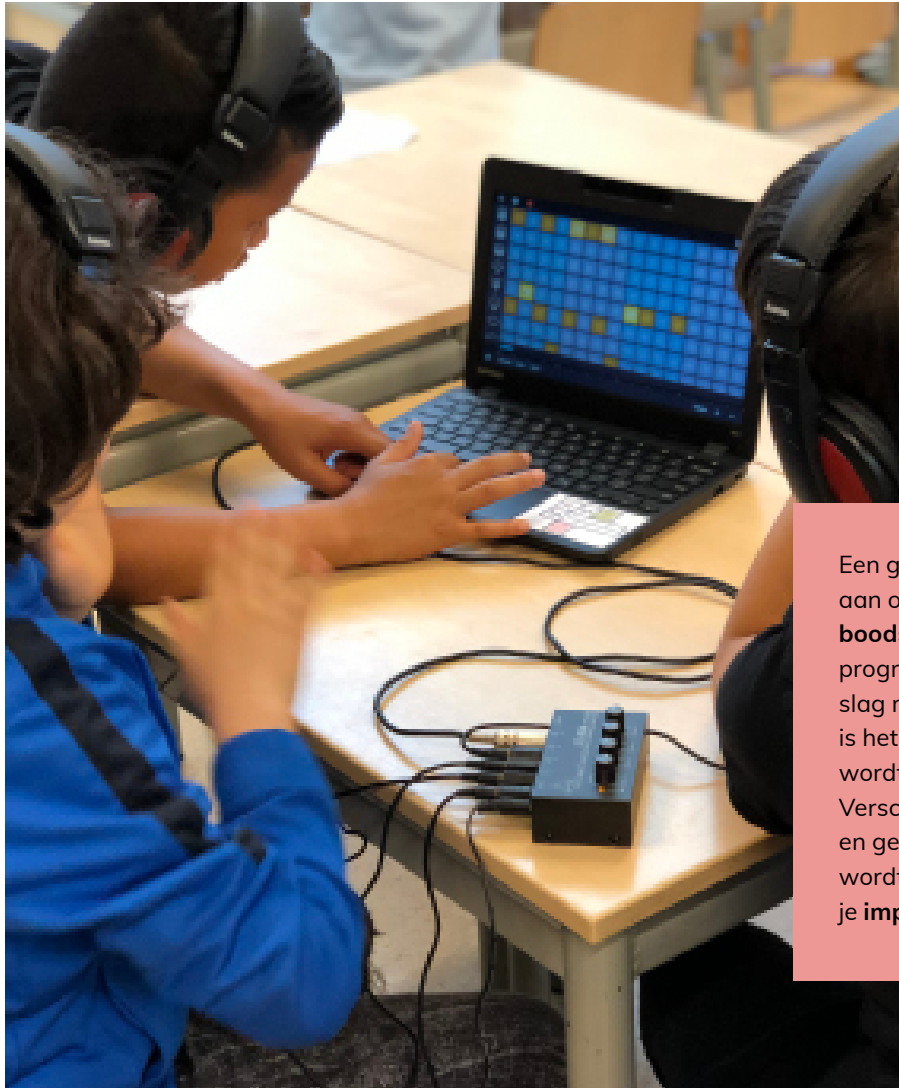
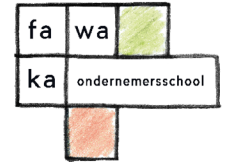
[Terug naar het overzicht](#)



SLO kerndoelen

- 34 De leerlingen leren zorg te dragen voor de lichamelijke en psychische gezondheid van henzelf en anderen.
- 35 De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.
- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

IMPACT ARTIESTEN



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
6 – 12	4 – 8	8 – 12 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 7 lessen voor € 2.020,- tot maximaal 10 lessen voor € 2.660,-.
Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en maker.

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun **eigen band met sociale boodschap** op te richten! In dit programma gaan de kinderen aan de slag met (de impact van) muziek: wat is het, hoe wordt het gemaakt en waar wordt er allemaal muziek gemaakt? Verschillende Instrumenten, artiesten en genres komen voorbij. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan hoe je **impact kan maken als artiest**,

bijvoorbeeld via de songteksten van je liedje of samenwerkingen met goede doelen. Ook gaan de kinderen in hun band zelf aan de slag met het maken van **beats, ritmes en een eigen songtekst**. Met deze ervaring en skills op zak presenteren ze het muzikale eindproduct op het eindevenement: het **Blij Beat Benefiet Festival**. Hier treden de nieuwe Impact Artiesten op met hun eigen lied.

IMPACT ARTIESTEN

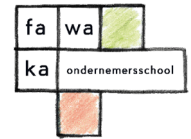
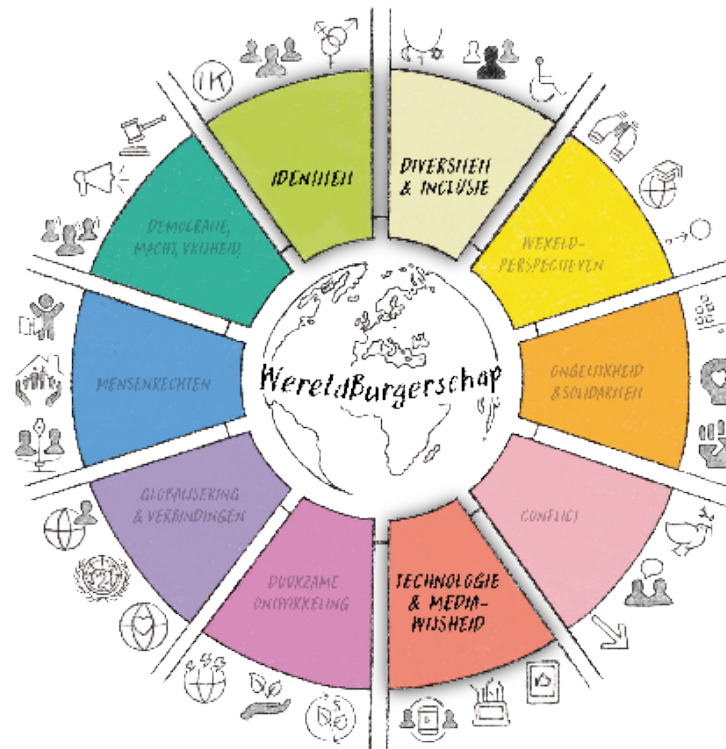
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen band met sociale boodschap op te zetten!

Programmaonderdelen 10 lessen

1. Wat is muziek?
2. Muziek en cultuur
3. Creëer je instrubrand
4. Beats maken
5. Sounds customizen
6. Ontwikkel je boodschap
7. Workshop podium presentatie
8. Pitchen voor een platenlabel
9. De laatste loodjes
10. Het Blije Beat Benefiet Festival

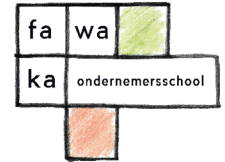
[Terug naar het overzicht](#)



SLO kerndoelen

- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

ROBO ONDERNEMERS



Leeftijd	Groep	Aantal lessen	Duur lessen
9 – 12	6 – 8	8 – 12 (in overleg)	90 – 120 minuten (in overleg)

Prijsindicatie

Minimaal 7 lessen voor € 2.540,- tot maximaal 10 lessen voor € 3.190,-.
Prijs is inclusief materiaalkosten, docent (voorbereidingstijd en lesgeven) en maker.

De kinderen gaan de uitdaging aan om een **robotica start-up** op te zetten. In dit programma ontwikkelen de kinderen 21e-eeuwse vaardigheden als creatief- en oplossingsgericht denken, samenwerken en presenteren, terwijl zij **kennis maken met techniek** in relatie tot duurzaamheid. Ter introductie bekijken de kinderen wat robots allemaal kunnen: waarin zijn robots beter dan de mens, en andersom? Dan onderzoeken zij aan de hand van een interactief spel welke rol robots kunnen spelen binnen verschillende **maatschappelijke**

uitdagingen. Vervolgens **bouwen en programmeren de kinderen hun eigen robot**, waarbij ook de vormgeving centraal staat. Ze schrijven en presenteren verder een **creatieve pitch** om de bedrijfjes te promoten. Hierna bedenken de bedrijfjes een knallende slogan en een toepasselijk logo. Ten slotte filmen de kinderen hun robot in actie, en bereiden ze zich voor op het eindevenement: **de TechTalk**. Hier presenteren de bedrijfjes hun robot en geven ze een demonstratie voor ouders, medeleerlingen en docenten.

ROBO ONDERNEMERS

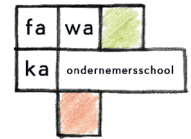
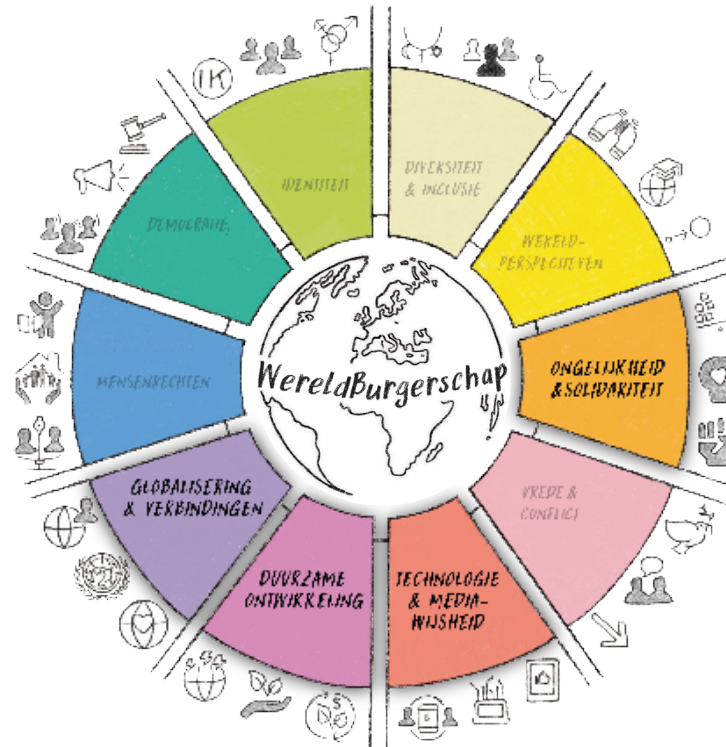
EEN UNIEKE EN LEERZAME ERVARING VOOR KINDEREN

Leerlingen starten een robotica start-up en houden een TechTalk!

Programmaonderdelen 10 lessen

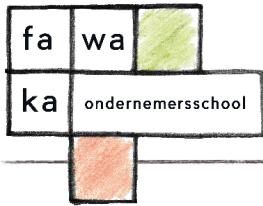
1. Start je robotica bedrijf!
2. Mooi voor jezelf, goed voor je omgeving
3. Robots en de maatschappij
4. Aan de slag! Robots programmeren
5. Aan de slag! bouw de robot
6. Aan de slag! bouw de robot
7. Personaliseer je robot
8. Marketing
9. De Laatste Loodjes
10. De TechTalk

[Terug naar het overzicht](#)



SLO kerndoelen

- 39 De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- 42 De leerlingen leren onderzoek doen aan materialen en natuurkundige verschijnselen, zoals licht, geluid, elektriciteit, kracht, magnetisme en temperatuur.
- 44 De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- 54 De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.
- 55 De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.



DUURZAAM ONDERNEMEN: BURGERSCHAPSONDERWIJS VOOR KINDEREN

De Fawaka Ondernemersschool programma's zijn ontwikkeld door onderwijsdeskundigen en pedagogen. De programma's zijn gebaseerd op project-gestuurd onderwijs, waarbij leerlingen worden gestimuleerd om het geleerde direct toe te passen. Dit doen ze door te werken aan echte problemen of vraagstukken. Voorbeelden van vraagstukken zijn: "Waar komt het vandaan?", "Hoe wordt het product gemaakt?".

Ieder programma heeft dezelfde opbouw zodat de leerlingen weten wat ze kunnen verwachten. We starten met het verkennen van het product dat centraal staat in het programma. Denk bijvoorbeeld aan cacao bij het Choco Ondernemersprogramma. Vervolgens leren de leerlingen op welke manieren ze het product kunnen maken met behulp van een expert en leren ze ondernemersvaardigheden. Tot slot passen ze het geleerde toe tijdens een feestelijke afsluiting.

Onze programma's richten zich op de SLO kerndoelen die vallen onder de domeinen Mens en samenleving (kerndoelen 34 t/m 39) of Natuur en techniek (kerndoelen 40 t/m 46) en Ruimte (kerndoelen 47 t/m 50).



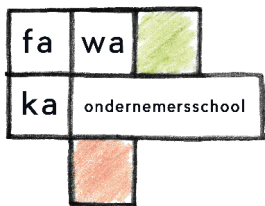
Burgerschap? WereldBurgerschap!

WereldBurgerschap bevordert actief onderdeel uitmaken van de eigen omgeving, de samenleving en de wereld – vanuit de principes van gelijkwaardigheid van alle mensen, wederzijdse afhankelijkheid en gedeelde verantwoordelijkheden. Hiermee bieden wij leerlingen vaardigheden om deel uit te maken van een heterogene en steeds meer globaliserende samenleving en wereld.

Om aan te geven aan welke WereldBurgerschapthema's gewerkt wordt, gebruiken wij de cirkel links.

Belangrijke onderdelen van onze programma's:

- › Werken aan jezelf; zelfvertrouwen, omgaan met tegenslagen, omgaan met onzekerheid, ambitie creëren
- › We stimuleren actief het samenwerken in groepjes
- › Elke les passen we lees- schrijf- en presentatievaardigheden toe



FINANCIERING EDUCATIEVE PROGRAMMA'S ONDERNEMERSSCHOOL

Scholen kunnen de programma's op verschillende manieren financieren. De overheid stelt gelden beschikbaar voor talentontwikkeling, cultuureducatie, burgerschap en werkdrukverlaging.

Op een rijtje:

Jeugdeducatiefonds (landelijk)
[Jeugdeducatiefonds](#)

Subsidie Onderwijsvoorzieningen primair onderwijs
(Amsterdam)
[Subsidie Onderwijsvoorzieningen primair onderwijs - Gemeente Amsterdam](#)

Voucherbeheer (Amsterdam)
[Welkom bij Voucherbeheer Amsterdam](#)

Masterplan basisvaardigheden (landelijk)
www.dus-i.nl/subsidies/verbetering-basisvaardigheden-2023

Doorstroomprogramma's po-vo voor gelijke kansen (landelijk)
[Doorstroomprogramma's po-vo voor gelijke kansen | Subsidie | Dienst Uitvoering Subsidies aan Instellingen \(dus-i.nl\)](#)

Begaafde leerlingen primair- en voortgezet onderwijs 2023-2025
(landelijk)
[Begaafde leerlingen primair- en voortgezet onderwijs 2023-2025 | Subsidie | Dienst Uitvoering Subsidies aan Instellingen \(dus-i.nl\)](#)

School en omgeving 2023-2025 (landelijk)
[School en omgeving 2023-2025 | Subsidie | Dienst Uitvoering Subsidies aan Instellingen \(dus-i.nl\)](#)

Amsterdamse Familie School (Amsterdam)
[Amsterdamse Familie School - Sociaal Domein](#)

Heeft u vragen? Stuur dan een mail naar: info@fawakaondernemersschool.nl